

Catalogue de formation 2022

ma.
petite
com'

ATELIER DE
COMMUNICATION
LOCALE & DIGITALE



Sommaire

Présentation de l'entreprise	03
Formation Facebook.....	05
Formation LinkedIn.....	07
Formation Instagram.....	09
Formation sur-mesure.....	11
Nos références.....	12
Contact.....	13

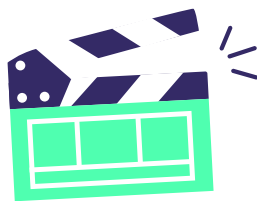


Présentation de l'entreprise

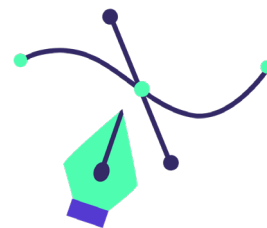
Ma Petite Com' est votre atelier digital situé au cœur de la ville d'Annecy depuis 2015. Nous vous proposons un accompagnement global en communication locale et digitale !



Site web &
Référencement



Photos &
Vidéos



Logo & création
visuelle



Accompagnement
réseaux sociaux



E-mailing &
E-reputation



Conseil &
Formation



Notre équipe (*très très sympa et professionnelle*) **met tout en oeuvre pour vous proposer des services adaptés à vos besoins et à vos moyens !**

L'équipe est composée de 4 personnes : **Mégane**, Formatrice et Chargée de Projet, **Alexandre**, Dirigeant de l'entreprise, **Yann**, Webdesigner et **Carla**, Graphiste de l'équipe !

FORMATION

Facebook

Booster la visibilité et l'audience de sa page pro



Vous êtes dirigeant ou responsable communication d'une entreprise et souhaitez communiquer auprès de vos clients particuliers ? Ma Petite Com' vous propose une formation d'une journée afin de vous délivrer toutes les clés pour une gestion optimale de Facebook !

Découvrez comment optimiser votre page professionnelle, mettre en place une stratégie éditoriale, développer votre communauté et créer des posts impactants.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Développer une stratégie éditoriale efficace
- Créer des posts engageants pour booster son audience
- Mettre en place des campagnes Facebook Ads
- Savoir analyser les statistiques de sa page et améliorer ses résultats

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Développer une stratégie éditoriale efficace

- Tour d'horizon des contenus qui génèrent un maximum d'interactions
- Élaborer un calendrier éditorial varié
- Développer votre storytelling et interpeller votre communauté

Créer des publications engageantes

- Susciter l'émotion à travers les visuels de vos posts
- Trouver rapidement des images et illustrations qualitatives
- Réaliser des montages photos / vidéos captivants

Augmenter la notoriété de sa page et de son entreprise

- Accroître son nombre de fans pour gagner en visibilité
- Fidéliser son audience et développer l'interaction
- Générer du trafic vers son site internet et/ou son blog

Créer et diffuser votre campagne Facebook Ads

- Bien paramétrer sa campagne en fonction de ses objectifs et de sa cible
- Optimiser la diffusion de sa campagne
- Analyser les statistiques de sa campagne et améliorer ses résultats

ORGANISATION

Nombre de jours : 1

Nombre d'heures : 7,00

Déroulé de la formation :

En présentiel

Lieu : 10 rue des Glières,
74000 Annecy

Date des prochaines sessions :
28/10/2022

COÛT DE LA FORMATION

690€ HT/jour

PROFIL DES PARTICIPANTS ET PRÉ-REQUIS

- Avoir déjà une page Facebook créée
- Disposer d'un PC ou d'une tablette
- Salariés ou dirigeants d'entreprise dans les domaines B to C

Alternance entre théorie et mise en pratique sous forme d'ateliers. Le groupe travaillera en fonction d'études de cas concrets, liées à l'activité des participants.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques en fonction d'études de cas concrets. Vous travaillerez en direct sur votre entreprise en fonction de votre problématique ! Nombre limité de participants pour approfondir les pratiques et répondre aux questions individuelles.

VALIDATION DE LA FORMATION

Avant : évaluer les connaissances initiales des apprenants

Evaluation des pré requis : Lors d'un entretien découverte téléphonique ou physique avec le chargé de formation, le formateur évalue le niveau de connaissances et de pratiques sur le thème de la formation permettant d'adapter les modalités pédagogiques de la formation

Evaluation des connaissances : A l'entrée en formation, un test sous forme de QCM permet de situer le niveau d'appropriation de la thématique visée par la formation.

Pendant : évaluer en continu et valider la compréhension en temps réel

Lors de la formation, les stagiaires sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de leurs connaissances et de leurs compétences au regard des objectifs visés.

Après: Evaluer les connaissances acquises et la satisfaction

Evaluation des pré requis : Le QCM est à nouveau réalisé par chaque stagiaire, par les différences constatées, il permet d'évaluer les connaissances globales acquises et aussi de valider la progression. Une attestation de fin de formation est remise à chaque stagiaire.

Evaluation de la satisfaction : Afin de mesurer l'indice de satisfaction des participants sur l'atteinte des objectifs, la qualité de l'animation et la satisfaction globale de la prestation, un questionnaire de satisfaction est remis à chaque participant.

ACCESSIBILITE SITUATION DE HANDICAP

Possible dans la plupart des cas, merci de contacter le formateur ou l'entreprise Ma Petite Com' au **04 50 62 50 35**

INDICATEUR DE RÉSULTAT

En cours de construction.

PROFIL DU FORMATEUR

«Mégane DEFONTAINE, formatrice en développement de trafic client, j'accompagne les indépendants, commerces et TPE/PME dans la mise en place de leur visibilité sur le web et dans leurs actions de communication avec des solutions efficaces et rentables.»



CONTACT

Pour tout renseignement ou en cas de besoin pédagogique, le stagiaire peut contacter le formateur ou l'entreprise Ma Petite Com' au **04 50 62 50 35**

FORMATION

LinkedIn

Un levier pour entrer en contact avec ses (futurs) clients

54%

DES PROFESSIONNELS
EN FRANCE ONT UN
COMPTE LINKEDIN

LinkedIn, le réseau social indispensable pour tisser des liens entre professionnels, se connecter à des acheteurs potentiels et développer vos relations !

Découvrez comment différencier les pages et les profils, mettre en place une stratégie éditoriale, développer votre communauté et créer des posts impactants.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Comprendre le fonctionnement de LinkedIn
- Construire et optimiser son profil professionnel
- Savoir maîtriser LinkedIn et ses outils
- Savoir analyser les statistiques de son compte

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Comprendre le fonctionnement de LinkedIn

- Découvrir LinkedIn et son contexte
- Comprendre les spécificités du réseau social
- Mesurer l'utilité de LinkedIn pour son entreprise

Construire et optimiser son profil professionnel

- Découverte de l'interface d'un profil
- Les bons usages pour séduire ses prospects
- Rédaction de sa biographie
- Développement de son réseau professionnel

Savoir maîtriser LinkedIn et ses outils

- Tour d'horizon des fonctionnalités LinkedIn
- Créer du contenu qui intéresse ses prospects
- Programmer ses posts
- Échanger avec ses futurs clients

Pour aller plus loin

- Les abonnements LinkedIn
- Comprendre et analyser ses statistiques

ORGANISATION

Nombre de jours : 1

Nombre d'heures : 7,00

Déroulé de la formation :

En présentiel

Lieu : 10 rue des Glières,
74000 Annecy

Date des prochaines sessions :

02/12/2022

COÛT DE LA FORMATION

690€ HT/jour

PROFIL DES PARTICIPANTS ET PRÉ-REQUIS

- Avoir déjà un profil LinkedIn
- Disposer d'un PC ou d'une tablette
- Salariés ou dirigeants d'entreprise dans les domaines B to B

Alternance entre théorie et mise en pratique sous forme d'ateliers. Le groupe travaillera en fonction d'études de cas concrets, liées à l'activité des participants.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques en fonction d'études de cas concrets. Vous travaillerez en direct sur votre entreprise en fonction de votre problématique ! Nombre limité de participants pour approfondir les pratiques et répondre aux questions individuelles.

VALIDATION DE LA FORMATION

Avant : évaluer les connaissances initiales des apprenants

Evaluation des pré requis : Lors d'un entretien découverte téléphonique ou physique avec le chargé de formation, le formateur évalue le niveau de connaissances et de pratiques sur le thème de la formation permettant d'adapter les modalités pédagogiques de la formation

Evaluation des connaissances : A l'entrée en formation, un test sous forme de QCM permet de situer le niveau d'appropriation de la thématique visée par la formation.

Pendant : évaluer en continu et valider la compréhension en temps réel

Lors de la formation, les stagiaires sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de leurs connaissances et de leurs compétences au regard des objectifs visés.

Après: Evaluer les connaissances acquises et la satisfaction

Evaluation des pré requis : Le QCM est à nouveau réalisé par chaque stagiaire, par les différences constatées, il permet d'évaluer les connaissances globales acquises et aussi de valider la progression. Une attestation de fin de formation est remise à chaque stagiaire.

Evaluation de la satisfaction : Afin de mesurer l'indice de satisfaction des participants sur l'atteinte des objectifs, la qualité de l'animation et la satisfaction globale de la prestation, un questionnaire de satisfaction est remis à chaque participant.

ACCESSIBILITE SITUATION DE HANDICAP

Possible dans la plupart des cas, merci de contacter le formateur ou l'entreprise Ma Petite Com' au **04 50 62 50 35**

INDICATEUR DE RÉSULTAT

En cours de construction.

PROFIL DU FORMATEUR

«Mégane DEFONTAINE, formatrice en développement de trafic client, j'accompagne les indépendants, commerces et TPE/PME dans la mise en place de leur visibilité sur le web et dans leurs actions de communication avec des solutions efficaces et rentables.»



CONTACT

Pour tout renseignement ou en cas de besoin pédagogique, le stagiaire peut contacter le formateur ou l'entreprise Ma Petite Com' au **04 50 62 50 35**

FORMATION

Instagram

Booster la qualité et la communauté de son compte

800

MILLION D'UTILISATEURS
ACTIFS CHAQUE MOIS
SUR L'APPLICATION

Près de 60% des utilisateurs sont actifs tous les jours. En d'autres termes, Instagram est essentiel pour l'image de votre entreprise !

Ma Petite Com' se charge de vous former sur l'utilité et l'utilisation de ce réseau social à destination des particuliers.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Comprendre le fonctionnement d'Instagram
- Savoir définir sa stratégie pour commencer sur Instagram
- Comprendre l'interface d'Instagram et ses fonctionnalités
- Savoir maîtriser les outils pour être créatif sur Instagram
- Savoir analyser les statistiques de son compte

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Introduction au fonctionnement d'Instagram

- Découvrir Instagram et son contexte
- Comprendre les spécificités d'Instagram
- Mesurer l'utilité d'Instagram pour son entreprise
- Découvrir les fonctionnalités d'Instagram

Définir sa stratégie pour commencer sur Instagram

- Définition de sa cible et de ses objectifs
- Audit de la concurrence
- Établir son calendrier éditorial
- Paramétrer son compte professionnel
- Optimiser sa biographie

La maîtrise d'Instagram et ses outils

- Développer sa communauté
- Organiser un concours sur Instagram
- Créer des visuels percutants
- Comprendre l'enjeu des stories
- Utiliser les bons hashtags pour être visible
- Programmer ses posts sur Instagram

Pour aller plus loin

- Comprendre et analyser ses statistiques

ORGANISATION

Nombre de jours : 1

Nombre d'heures : 7,00

Déroulé de la formation :

En présentiel

Lieu : 10 rue des Glières,
74000 Annecy

Date des prochaines sessions :
25/11/2022

COÛT DE LA FORMATION

690€ HT/jour

PROFIL DES PARTICIPANTS ET PRÉ-REQUIS

- Avoir un compte pro Instagram
- Disposer d'un PC ou d'une tablette
- Salariés ou dirigeants d'entreprise dans les domaines B to C

Alternance entre théorie et mise en pratique sous forme d'ateliers. Le groupe travaillera en fonction d'études de cas concrets, liées à l'activité des participants.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques en fonction d'études de cas concrets. Vous travaillerez en direct sur votre entreprise en fonction de votre problématique ! Nombre limité de participants pour approfondir les pratiques et répondre aux questions individuelles.

VALIDATION DE LA FORMATION

Avant : évaluer les connaissances initiales des apprenants

Evaluation des pré requis : Lors d'un entretien découverte téléphonique ou physique avec le chargé de formation, le formateur évalue le niveau de connaissances et de pratiques sur le thème de la formation permettant d'adapter les modalités pédagogiques de la formation

Evaluation des connaissances : A l'entrée en formation, un test sous forme de QCM permet de situer le niveau d'appropriation de la thématique visée par la formation.

Pendant : évaluer en continu et valider la compréhension en temps réel

Lors de la formation, les stagiaires sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de leurs connaissances et de leurs compétences au regard des objectifs visés.

Après: Evaluer les connaissances acquises et la satisfaction

Evaluation des pré requis : Le QCM est à nouveau réalisé par chaque stagiaire, par les différences constatées, il permet d'évaluer les connaissances globales acquises et aussi de valider la progression. Une attestation de fin de formation est remise à chaque stagiaire.

Evaluation de la satisfaction : Afin de mesurer l'indice de satisfaction des participants sur l'atteinte des objectifs, la qualité de l'animation et la satisfaction globale de la prestation, un questionnaire de satisfaction est remis à chaque participant. est remis à chaque participant.

ACCESSIBILITE SITUATION DE HANDICAP

Possible dans la plupart des cas, merci de contacter le formateur ou l'entreprise Ma Petite Com' au **04 50 62 50 35**

INDICATEUR DE RÉSULTAT

En cours de construction.

PROFIL DU FORMATEUR

«Mégane DEFONTAINE, formatrice en développement de trafic client, j'accompagne les indépendants, commerces et TPE/PME dans la mise en place de leur visibilité sur le web et dans leurs actions de communication avec des solutions efficaces et rentables.»



CONTACT

Pour tout renseignement ou en cas de besoin pédagogique, le stagiaire peut contacter le formateur ou l'entreprise Ma Petite Com' au **04 50 62 50 35**

Formation sur-mesure

Nous formons et accompagnons vos équipes dans l'élaboration de votre stratégie digitale et des outils à exploiter selon vos besoins. Pour toute demande sur-mesure, merci de nous contacter !

COMMENT ÇA MARCHE ?



Contactez-nous !

**ma
petite
com'**

ATELIER DE
COMMUNICATION
LOCALE & DIGITALE

10 rue des Glières
74000 Annecy

04 50 62 50 35
bonjour@mapetitecom.fr

Découvrez notre univers :



DÉCOUVREZ
NOS RÉALISATIONS

www.mapetitecom.fr

